

本日、当財団の動画学習サイト「早わかり！クルマ塾」に『コロナ禍で加速 クルマもネットで買う時代 ～アメリカ合衆国 日本車メーカーの事例～』を掲載しました。

新型コロナウイルス感染拡大により、様々な社会・経済活動が変化しています。
この流れの中で、長い間ほぼ同じであったクルマの買い方も、大きく変化しようとしています。

今回、クルマのネット販売が進むアメリカ合衆国で本格的に取り組み始めた日本車メーカーの状況を紹介します。

アメリカ合衆国でクルマのインターネット販売が拡大する背景を始め、インターネットによる購入者の特徴、インターネットでの購入比率が高いクルマなど実際に現地法人の担当者から得た情報をまとめています。
どうぞご覧ください。

【本日掲載した『コロナ禍で加速 クルマもネットで買う時代 ～アメリカ合衆国 日本車メーカーの事例～』はこちらから↓】

<http://www.jaef.or.jp/6-kurumajuku/johokan/overseas-topics/index.htm>

【動画サイト「早わかり！クルマ塾」ポータル画面はこちらへ↓】

<http://www.jaef.or.jp/6-kurumajuku/index.htm>

日本自動車教育振興財団 メルマガ事務局

▼"ツイッター"を始めました。

<https://twitter.com/jidousyakyokuiku>

▼本メルマガへのご登録内容の編集・解除は、以下よりお願いします。

<https://matomete-mail.com/bm/p/f/tf.php?id=149239601>